

SUDLER

Sudler wird zu VMLY&Rx

| Über uns | Heft-Abo | Newsletter | Impressum |



Home | **Unternehmen** | Medien | Kommunikation | Köpfe | Politik | Termine | PremiumPartner | Dental | Spot des Monats | Jobs

Unternehmen

ANZEIGE

Klosterfrau hat mit Borchert & Schrader ein digitales PR-Event zum Thema Erkältung realisiert



Moderator Dr. Gerd Wirtz (r.) führte im Studio durch die Experten- und Produktbeiträge und die Live-Beantwortung von Fragen (Foto: Screenshot / Event-Mitschnitt / Borchert & Schrader)

Die Klosterfrau Healthcare Group führt seit Oktober 2020 neue Produkte im OTC-Erkältungssegment ein. Dazu gehört eine Neuheit bei der Nasenspray-Marke Nasic sowie ein Hustenmittel. Bereits vor Beginn der Erkältungssaison hatte Klosterfrau zu einem digitalen Presse-Event für Redakteure der Publikumsmedien eingeladen. Durch das neue digitale Format informierte der OTC-Anbieter mit Sitz in Köln über seine Marken- und Arzneimittelrange im Erkältungssegment, darunter die Marken Monapax, Bronchicum, Contramutan, Soledum, Nasic und Neo-Angin. In dem digitalen Event gab es Vorträge zu den Themen Erkältung, Schnupfen, Husten und Halsschmerzen. Außerdem wurden die zwei Produktneuheiten vorgestellt: Nasic Neo und Bronchostop Sine Hustensaft. Das digitale Event realisierte Klosterfrau zusammen mit der Kölner PR-Agentur Borchert & Schrader.

PremiumPartner

Top-Dienstleister für Gesundheitsmarken

Profitieren Sie von Profis für Ihre Kommunikation!



Printausgabe



Ausgabe 10/2020

Inhalt

Die Oktober-Ausgabe von 'Healthcare Marketing' mit einem Schwerpunkt zu Apotheken-Kommunikation

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)

Sonderheft

Ausgabe Geballte Kreativ-Power: Comprix 2020

Inhalt

In einem Sonderheft widmet sich 'Healthcare Marketing' dem Comprix 2020. Außerdem wird das Thema Nachwuchstalente beleuchtet.

Nach der Devise "besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen" führte Klosterfrau mit der Agentur am 27. August 2020 erstmalig ein Presse-Event mit mehreren Marken auf digitalem Wege durch.

Mehr als 60 Redakteure aus Gesundheitsressorts von Publikumsmedien meldeten sich zu der Veranstaltung an, wie Borchert & Schrader berichtet. Das knapp zweistündige digitale Presse-Event wurde live aus einem Kölner Studio übertragen. Moderator Dr. Gerd Wirtz führte durch die Experten- und Produktbeiträge. Es gab die Möglichkeit, während des Events über ein Q&A-Tool Fragen zu stellen und live beantworten zu lassen. Zudem konnten die Teilnehmer an einem interaktiven Quiz rund um Erkältungsmythen und -wissen teilnehmen. Pressematerialien erhielten die Teilnehmer vorab zugesendet.

Stephanie Bug, Head of Category Cough & Cold der Klosterfrau Healthcare Group, sagt: "Dieses Event war für uns mit der großen Marken- und Arzneimittelrange ein perfektes Format, um auf professionelle Weise Wissenswertes und auch Neuprodukte in den Redaktionen zu präsentieren."

Neueinführungen vorgestellt

In dem Event zeigte das Unternehmen die neuen Produkte vorab. Das Neuprodukt Nasic Neo ist eine Weiterentwicklung des etablierten Nasic, informiert Klosterfrau. Es basiert auf einer Wirkstoffkombination aus Xylometazolin und Dexpanthenol. Neu ist Hyaluron als Hilfsstoff in Nasic Neo enthalten.

Bei dem ebenfalls neuen Bronchostop Sine Hustensaft handelt es sich laut Hersteller um ein pflanzliches Arzneimittel, das sowohl bei trockenem Reizhusten als auch bei produktivem Husten einsetzbar ist. Klosterfrau vertreibt das Produkt seit Oktober 2020 exklusiv in Apotheken und Versandapotheken.

Abbildung: Die Klosterfrau Healthcare Group führt seit Oktober 2020 neue Produkte im Erkältungssegment ein: Bronchostop Sine Hustensaft (I.) und Nasic Neo (Foto: Packshots / Klosterfrau)



Ähnliche Beiträge:

Oktober 2020: [Ex-Klosterfrau-Mann Dr. Thomas Biegert wechselt zum Murnauer Markenvertrieb](#)



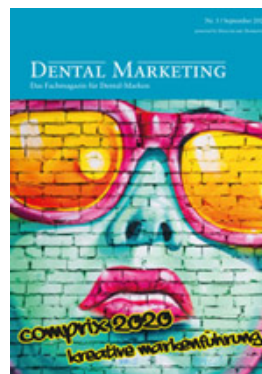
Bestellung | [Sonderhefte-Archiv](#)

Spot des Monats



Der Wettbewerb von 'Healthcare Marketing' zeichnet Bewegtbild-Kommunikation in der Gesundheitsbranche aus. [Mehr...](#)

Dental Marketing



Ausgabe 03/2020

[Inhalt](#)

[Leseprobe Marketing- und Werbestrategien im Spannungsfeld von Corona](#)

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#)

'Healthcare Marketing'-Kreativranking



© LangnerRT/Fotolia

September 2019: [Grey Germany betreut für Angelini Pharma auch die Marken BoxaGrippal und Tantum Verde](#)

September 2019: [Aristo Pharma stärkt Erkältungsmarke Eucabal mit neuem Look](#)

August 2020: [Werbevolumen für Husten- und Erkältungsmittel um fünf Prozent gestiegen](#)

August 2020: [Marke Meditonsin punktet bei Ranking über Steigerung der Weiterempfehlung – Kategorie OTC](#)

März 2020: [Mehrheit der Apotheker greift das Thema Erkältung am POS auf](#)

Februar 2020: [Isgro schnappt sich Aspecton-Etat](#)

Januar 2020: [Engelhard Arzneimittel startet neue Prospan-Kampagne](#)

Januar 2020: [Saatchi & Saatchi setzt Mucosolvan global in Szene](#)

Dezember 2019: [Borchert & Schrader verbindet Gesundheit und Lebensfreude beim Women's Health Day 2020](#)

[zurück](#)

(np) 04.11.2020

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)

Share

Twittern

Teilen

Das 'Healthcare Marketing'-Kreativranking kürt die kreativsten Werbeagenturen der Gesundheitsbranche. Die Rangliste basiert auf gewonnenen Awards von nationalen und internationalen Wettbewerben. [Mehr...](#)

Best Practice Showroom



Hier finden Sie aussagekräftige Fallstudien zu Kampagnen aus dem Pharma- und Gesundheitsmarkt.

Tweets by [@hcmZwitscher](#)



Healthcare Marketing
[@hcmZwitscher](#)

Pünktlich nach der Preisverleihung gibt's in der neuen Sonderausgabe von Healthcare Marketing die geballte Kreativ-Power mit allen Gewinnern und Finalisten vom Comprix 2020. Außerdem stellen wir 12 kreative Nachwuchstalente vor 🎉 [#comprix2020](#) bit.ly/2DQZgLA



Sep 11, 2020

[Embed](#)

[View on Twitter](#)

Weitere Webseiten

- Cable!Vision Europe
- Cover des Monats
- CP Monitor
- Dental Marketing
- Der Titelschutz Anzeiger
- DNV - Der neue Vertrieb
- Healthcare Marketing
- Healthcare Marketing - PremiumPartner
- Healthcare Marketing - Spot des Monats
- Journalismus-Köpfe
- Markenartikel
- MedienWirtschaft
- New Business
- New Business Verlag
- Presse Fachverlag
- Presse Porträts
- Presse Report
- Public Marketing
- Red Box